

Oportunidades de Negócios no Mercado de

Suplementos Alimentares



Versão 1.1 – Outubro/2022

Distribuidor Independente NBN Pedro Majeau - pedro@negociosdevalor.com.br - (12) 997325773

INTRODUÇÃO

Seja Bem Vinda(o)!

Este material é uma pesquisa do distribuidor independente Pedro Majeau, com o intuito de introduzir o leitor ao universo dos Suplementos Alimentares, seus principais consumidores e sua importância para a saúde! Este conteúdo contribui em despertar o leitor para que, junto com um bom produto, haja a Oportunidade de Negócios!

Se há a indicação de seu médico ou nutricionista para o consumo de Suplementos Alimentares para melhorar sua Saúde, ou se você tem **interesse em Empreender** nas oportunidades que este mercado oferta em gerar uma renda extra, ou para uma mudança de carreira profissional, então aqui você terá opções para atender suas necessidades e desejos!

Agradeço imensamente a contribuição da nutricionista Bruna Shah - Nutricionista NBN Living Brasil, com seus materiais técnicos sobre Suplementos Alimentares e ao Ewerton Tomaz - Gerente Corporativo NBN Living Brasil, por suas informações comerciais sobre a Oportunidade NBN.

Muito mais Saúde!

Muito mais Prosperidade!

Excelentes Decisões!

O QUE É UM SUPLEMENTO ALIMENTAR

Suplementos Alimentares são produtos para ingestão oral, apresentado em diferentes formas farmacêuticas, baseada em nutrientes, substâncias bioativas (fitonutrientes), enzimas ou probióticos.

A IMPORTÂNCIA DA SUPLEMENTAÇÃO ALIMENTAR

A suplementação alimentar é feita com o objetivo de complementar a alimentação, sua finalidade é fornecer nutrientes que por sua vez estão em quantidades insuficientes em nosso organismo, devido ao fato de que muitos dos alimentos naturais durante o processo de cultivo recebem uma carga grande de pesticidas e agrotóxicos, diminuindo a qualidade desse alimento e também afeta na quantidade em decorrência do solo não ter minerais suficientes.

Os suplementos alimentares podem ajudar a melhorar o desempenho do corpo e da mente, melhora do humor, sensação de bem-estar, ganho de massa muscular, perda de gordura, longevidade e prevenir doenças, quando combinados com uma alimentação balanceada e a prática de atividades físicas.

OPÇÕES DE SUPLEMENTOS ALIMENTARES

EXEMPLOS DE SUPLEMENTOS:

Vitaminas: vit a, c, complexo b (b1, b2, b3, b5, b6, b12) biotina, ácido fólico (b9), fitomenadiona.

Minerais: ferro, cálcio, magnésio, zinco, cobre, selênio, boro, cromo, iodo, manganês, molibdênio, silício.

Fitonutrientes: curcumina, astaxantina, clorofila, espirulina, licopeno e resveratrol.

FORMAS FARMACÊUTICAS

Cápsulas, tabletes, filme orodispersível, pastilhas, gomas, pós (sachês), gel.

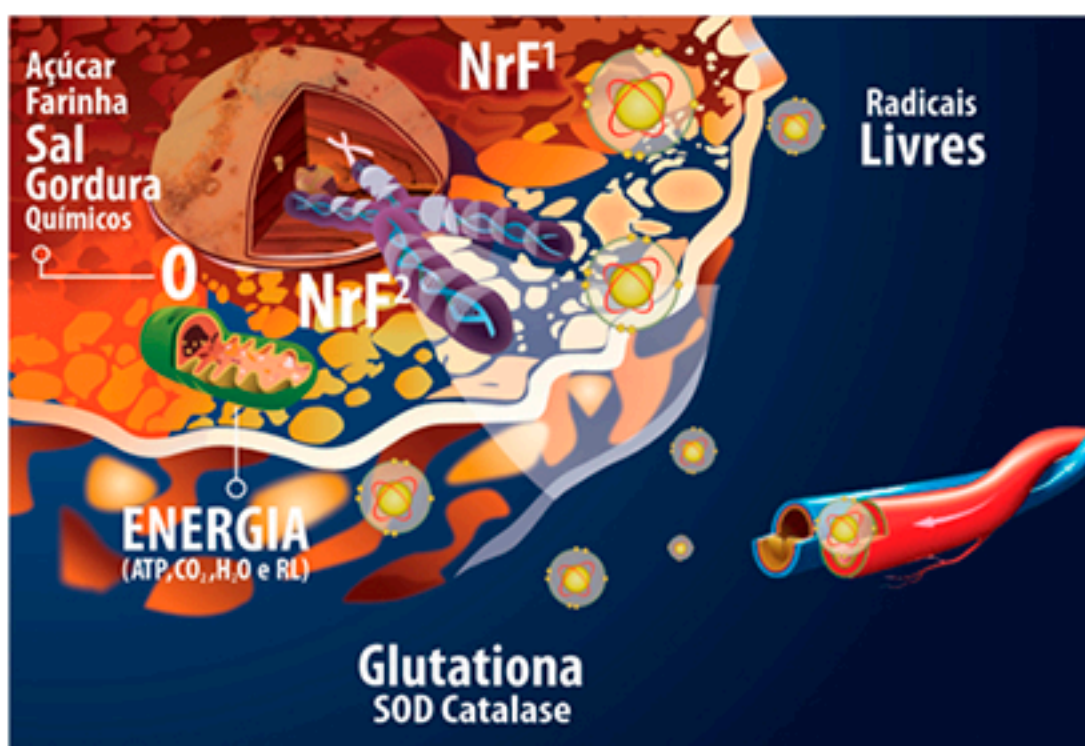
O SUPLEMENTO GENOXIDIL

O Genoxidil também conhecido como o “tablete mais completo do planeta”, sendo um suplemento alimentar importado do México, onde já se encontra no mercado mundial há 4 anos. Beneficia milhões de pessoas no mundo, e é fabricado em nossos laboratórios próprios, composto de vitaminas, minerais e fitonutrientes, no qual a **matéria prima é 100% orgânica**, natural e de origem do próprio país. Além disso, já temos uma experiência de mais de 30 anos no mercado farmacêutico.

Nosso grande diferencial está na nossa **Tecnologia Genoxidil Aprovada (HOMOLOGADA)**, onde são realizados cinco processos de fabricação especializados no período de 36 horas, sendo padronizados a todos os ingredientes. Dentre os procedimentos aplicados, um deles é conhecido como Nanotecnologia (a qual é possível dividir uma molécula em centenas de vezes menor, potencializando assim seus benefícios). Outro procedimento que hoje podemos realizar graças a essa tecnologia está relacionado a mistura de ervas secas e úmidas e de ingredientes lipossolúveis e hidrossolúveis que anteriormente a essa tecnologia não era possível.

Ele age a nível celular e tem como **principal objetivo** regenerar células-tronco, ativar a proteína NRF2, conhecida como proteína mestre, que tem um papel vital na ação antioxidativa das células, pois estimula a produção de glutathiona, um dos mais importantes antioxidantes do organismo, também tem ação na estimulação da biogênese mitocondrial (processo que produz novas mitocôndrias dentro das células) e na melhora a função mitocondrial, sendo assim quanto mais mitocôndrias saudáveis, mais energia e saúde o corpo está propenso a ter.

As proteínas NRF1 e NRF2 juntas podem neutralizar o excesso de radicais livres, além de regular a atividade de mais de 2.000 genes de sobrevivência que auxiliam na preservação da vida celular e fortalecem o sistema de defesa do corpo, prevenindo o aparecimento de diversas doenças e participando efetivamente no combate dos processos inflamatórios.



Nosso produto atua nos diversos sistemas do organismo que possuímos, porém ele auxilia a movê-los, e ativá-los de forma mais efetiva, tais como: **sistemas de desintoxicante, imunológico, antioxidante, nutrição celular e anti-idade.**

Isso tudo é possível devido a **alta qualidade do produto**, potência de nossos ingredientes, processos, e por seus múltiplos depoimentos. **A NBN Living** criou uma nova era em Suplementos Alimentares que trabalham em vários sistemas e vias metabólicas. Estamos falando do que há de mais moderno no mundo de hoje, desenvolvendo fórmulas que atuam no organismo como um todo e em todos os sistemas de saúde!



COMO SER UM CLIENTE GENOXIDIL

Agora que você conhece os benefícios do Suplemento Alimentar Genoxidil, veja como é simples ser um Cliente!

Há duas formas para comprar o produto:

1. Falar com a pessoa que lhe apresentou o Genoxidil ela tem o produto para revender.
2. Melhor ainda, tornar-se cliente cadastrado no escritório local do Fabricante do produto, neste caso você tem **acesso a vários Kits com preços diferenciados** e inúmeras outras vantagens, inclusive quando recomendar o produto para outras pessoas. Da mesma forma, fale com a pessoa que lhe apresentou o Genoxidil e ela cuidará dos detalhes.

Se você ainda não conversou com nenhum outro distribuidor independente NBN que comercializa o Genoxidil, então **recomendo o distribuidor Sílvio Niama**, que fica **em São José dos Campos** e tem trabalhado no escritório da NBN. Ele te colocará em contato com a nutricionista NBN para tirar suas dúvidas e discutir suas necessidades.

DADOS PARA CONTATO

Distribuidor NBN:

Sílvio Niama

Telefone:

(12) 9 8877-3503

WhatsApp:

FALE CONOSCO

O MERCADO MUNDIAL DE SUPLEMENTOS

Suplementos Alimentares são um braço de negócios da Nutrição dentro do mercado de Bem-Estar!

O **grupo Mckinsey** em 17 de maio de 2021 produziu um artigo com o título: Sentir-se bem: o futuro do mercado de bem-estar de US\$ 1,5 trilhão.

Neste artigo foi tratado a pesquisa do comportamento do consumidor em seis países: Brasil, China, Alemanha, Japão, Reino Unido e Estados Unidos.

Em pesquisa com cerca de 7,5 mil consumidores destes países, 79% dos entrevistados disseram acreditar que o bem-estar é importante e 42% o consideram uma das maiores prioridades.

Na média, 7% dos investimentos em Bem-estar nestes seis países estão relacionados a Nutrição com crescimento anual superior a 5%.

Especificamente sobre o mercado de Suplementos Alimentares, um estudo recente divulgado pelo Monitor de Mercado em matéria da Dino News realizado pela FMI (Future Market Insights) apontou que o mercado Global deve crescer num ritmo de 7,5% ao ano e ultrapassar a cifra de US\$ 250 bilhões em 2025.

Notamos que cada grupo com seus métodos e critérios de pesquisas apresentou números de mercado e expansão de mercado diferentes. Para nossa análise, os pontos a serem percebidos são quatro:

- 1. O Mercado de Suplementos Alimentares estão em forte expansão no mundo!**
- 2. Podemos afirmar que o mercado de Suplementos Alimentares é multibilionário!**
- 3. Você pode se beneficiar com Suplementos Alimentares para seu Bem-Estar!**
- 4. Você pode atuar como Empreendedor e lucrar com a Expansão do Mercado!**

O MERCADO BRASILEIRO DE SUPLEMENTOS

A Abiad – Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres – deu visibilidade para a segunda edição da Pesquisa de Mercado ABIAD “Hábitos de Consumo de Suplementos Alimentares no Brasil” - 2020, realizada pela Toledo & Associados.

Dados divulgados:

■ **59%** dos lares brasileiros possuem, no mínimo, uma pessoa consumindo suplementos alimentares. Em relação a edição de 2015, o número de lares com consumidores aumentou em **10%**.

■ **28%** dos entrevistados afirmam que os suplementos aumentam a disposição física. Consumo com responsabilidade e incorporação de hábitos saudáveis também cresceu no período.

■ Um hábito maior entre as mulheres; os **71%** dos entrevistados se consultam com médicos e **24%** com nutricionistas.

■ **98%** dos entrevistados estão satisfeitos com o uso de Suplementos Alimentares.

■ **90%** entendem que suplementos são complementos da Alimentação.

- **85%** consomem suplementos pelo fator saúde.
- **51%** consomem suplementos por recomendação de profissionais de saúde.
- **69%** praticam atividades esportivas.

O estudo complementar, **“Pesquisa de Mercado ABIAD – Comportamento dos Consumidores de Suplementos Alimentares durante a pandemia de Covid-19”**, realizada também pela Toledo & Associados, aponta que entre os consumidores de suplementos, foi registrado um **aumento de 48%** destes produtos durante a quarentena, sendo que **42% consumiram visando fortalecer a alimentação e 91% a imunidade**; e **70%** dos entrevistados, declararam que continuarão consumindo os produtos.

Em matéria da **Dino News** divulgada em 28/04/22 no site Monitor de Mercado com o título: **“Suplementos: O setor deve mobilizar US\$ 225 bilhões em 2025”**, há trechos que tratam do mercado brasileiro, como segue:

[...]Renato Passere, sócio da OzelForm, e-commerce de suplemento alimentar, atua no mercado de nutrição esportiva há 22 anos, afirma: “Temos uma demanda aumentada de consumo, o que sugere que a população brasileira ‘despertou’ e passou a entender o quanto ter uma alimentação saudável e praticar esportes pode ajudar no bem-estar e na qualidade de vida”.

Em matéria de **Úrsula Neves**, de 5 de outubro de 2022 para o site Futuro da Saúde com o título: **“Suplementos Alimentares: maior preocupação com saúde e bem-estar expandem segmento”**, temos os seguintes trechos:

[...]O mercado de vitaminas e suplementos alimentares está em franca ascensão, alicerçado principalmente por uma preocupação maior das pessoas com saúde e bem-estar.

[...]Os números positivos do segmento mostram que houve um entendimento dessa nova demanda do mercado, que se expandiu para além do setor esportivo, como explica o presidente da Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres (ABIAD), Vinicius Pedote: “As mudanças da postura e do comportamento do consumidor no que tange ao bem-estar são fatores que impulsionam o mercado...”

[...]O economista Synésio Batista da Costa, presidente da Associação Brasileira dos Fabricantes de Suplementos Nutricionais e Alimentos para Fins Especiais (Brasnutri), acrescenta que “cada vez mais, as pessoas estão tomando as rédeas de sua saúde e ter uma nutrição melhor sempre fez parte do bem-estar”

[...]“Ao longo dos últimos anos, desde a primeira pesquisa sobre os hábitos de consumo de suplementos alimentares no Brasil, em 2015, houve um amadurecimento do consumo da categoria, maior consciência do consumidor e segurança de uso, principalmente com a contribuição do marco regulatório de 2018, no qual a ABIAD teve importantes contribuições”, relata Pedote. Além da pesquisa, a entidade divulga também boletins econômicos que corroboram que o setor deve continuar crescendo nos próximos anos.

[...]Parte dos avanços chegou com a aprovação do marco regulatório de Suplementos Alimentares no Brasil, em 2018, pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa). Dentre as conquistas com a regulamentação estão a oportunidade de desenvolvimento de novos produtos, o aprimoramento de produtos existentes e ainda a comercialização no país de suplementos vendidos em outros países.

Na matéria da **Redação** do site **DEFATOONLINE** de 17/05/2019 com o título: “2019 de sucesso: Setor de suplementos estima crescer 11% no ano” informa em alguns trechos:

[...]a busca dos brasileiros por uma vida mais saudável e um corpo cada vez mais dentro dos padrões estéticos vem impulsionando, nos últimos anos, o crescimento das vendas de suplementos no país. Tanto é que, para 2019, a expectativa é de um crescimento de pelo menos 11% no setor. Essa é a projeção da Associação Brasileira dos Fabricantes de Suplementos Nutricionais e Alimentos para Fins Especial – Brasnutri.

[...]A Brasnutri é formada por 13 fabricantes de suplementos do país que, em 2018, tiveram um faturamento somado de R\$ 2,8 bilhões, 8,5% a mais do que em 2017. Segundo o presidente da Associação, Synésio Batista da Costa, o Brasil tem hoje mais de 8 mil pontos de venda de suplementos.

[...]Além das 13 empresas que fazem parte da Brasnutri, existem outras 22 companhias do setor, totalizando 35 no Brasil. No entanto, mais de 95% da produção nacional vem das afiliadas da Associação.

[...]Um dos principais motivos da projeção otimista de setor de suplementos para 2019 é a aprovação do marco regulatório, pela Anvisa, em 2018, já que o documento aumentou a lista de ingredientes autorizados para a fabricação de suplementos.

Diante do exposto, verificamos o cenário do Mercado Brasileiro de Suplementos Alimentares.

- 1.** O mercado de suplementos possui regulamentação da Anvisa;
- 2.** Os Brasileiros buscam suplementos para sua saúde e bem-estar;
- 3.** O mercado brasileiro está em expansão;
- 4.** Suplemento Alimentar não é medicamento, pode ser comercializado em farmácias, supermercados, sites online, lojas de produtos naturais, revendedores e distribuidores, etc.;
- 5.** Você pode ter seu próprio negócio de venda de Suplementos Alimentares!

O PÚBLICO CONSUMIDOR E A ECONOMIA PRATEADA

Quem diria, hein? Essa turma de cabeça branca tomando conta do pedaço!

Em artigo de 25/08/2022 do site Instituto da Longevidade, na seção Longevidade Financeira, com o título: “Economia Prateada e a importância de se pensar o futuro a partir do presente” há um retrato deste público que produz e consome e cresce no Brasil!

[...]Quando se fala em economia prateada, o contexto é o aumento da expectativa de vida do brasileiro. Uma pessoa nascida na década de 1940 tinha expectativa de viver até 45 anos, número que saltou para 76 anos em 2019, de acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas (IBGE).

[...]Ainda segundo o IBGE, na Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (Pnad Contínua), em 2021 cerca de 14,7% dos aproximadamente 212 milhões de brasileiros eram idosos. Em números absolutos, isso representava 31,2 milhões de pessoas acima dos 60 anos.

[...]Márcia Sena, especialista em longevidade ativa e fundadora e CEO da Senior Concierge, pontua que a maior longevidade dos brasileiros e brasileiras acaba refletindo em toda a estrutura da economia. Por causa desse público consumidor cada vez maior, há alguns anos nasceu o conceito de “economia prateada”. Ele indica esse mercado de produtos e serviços voltados a idosos.

[...]“Aposentadoria não é mais sinônimo de estagnação na vida. Com idosos mais saudáveis e vivendo, em média, até quase 80 anos, se aposentar aos 60 e poucos anos não significa deixar de ser uma pessoa economicamente ativa. Muito pelo contrário. As empresas estão percebendo que idosos têm demandas e necessidades como qualquer outra faixa etária, o que tem feito com que seja criado todo um novo setor comercial”

A economia prateada é também chamada de “**economia da longevidade**” e abrange um mercado de consumo para idosos que é bastante grande no Brasil. A agência de relações públicas e marketing norte-americana FleishmanHillard indica que os idosos movimentam cerca de R\$ 1,6 trilhão por ano.

Márcia Sena lembra que um dos reflexos do alongamento da vida das pessoas é justamente a manutenção das atividades profissionais.

Em matéria de **Carlos Lopes** de 07 de janeiro de 2022 no site **DIÁRIO DO COMÉRCIO** com o título: **“Economia Prateada: a bola da vez”**, temos o seguinte trecho:

[...]De acordo com um estudo da Fundação Getúlio Vargas (FGV), pessoas com mais de 65 anos são 17% da fatia dos 5% mais ricos, enquanto representam 4% da grande fatia de 40% mais pobres.

Em matéria do site **MundoCoop** de 22 de agosto de 2022, com o título: **“Economia Prateada assume o protagonismo”**, temos os seguintes trechos:

[...]“Hoje, esse nicho representa quase R\$ 2 trilhões em consumo anualmente no Brasil, e 15 trilhões de dólares no mundo. Se a gente juntasse esse ‘silver money’, ou dinheiro prateado, o Brasil já seria a terceira maior economia do mundo, logo atrás da China e dos Estados Unidos”.

[...]Mercadóloga de formação, com especialização em marketing digital pela Universidade de Nova York e co-fundadora do Hype50+ (consultoria de marketing para o consumidor maduro), Layla Vallias estuda os impactos da longevidade desde 2015 e tem dados avalizados que demonstram as relevantes transformações da conquista de uma vida cada vez mais longa. “Quando se fala em Economia da Longevidade, sem o recorte etário, englobando produtos e serviços que possibilitem ao ser humano viver mais, a soma do consumo prateado chega a 38 trilhões de dólares anuais, somente nos Estados Unidos, e já representa de 20% a 30% de todos os mercados. A estimativa na Alemanha, por exemplo, é que, neste ano de 2022, 50% do consumo no país serão de pessoas com mais de 50 anos. Então, não é precipitado nem exagero dizer que essa verdadeira revolução está mexendo com o mundo”.

[...]Alexandre Corrêa Lima, também especialista em pesquisas e demografia, fundador do Portal Revolução Prateada (que estuda e promove a Economia da Longevidade) e CEO da Mind Pesquisas, prevê que o segmento de consumidores 50+ será o de maior crescimento em todo o planeta, fruto de uma nova configuração populacional: pessoas que vivem cada vez mais (e com mais qualidade de vida) e famílias que têm cada vez menos filhos. "Na maioria dos casos, o consumidor maduro possui uma renda pessoal maior, assim como uma afluência financeira e patrimonial, porque normalmente as pessoas atingem posições mais altas e melhor remuneradas na carreira após os 40 ou 45 anos de idade, e ao longo do tempo conseguem amear algum patrimônio, obtendo a possibilidade de se dar alguns 'luxos' que não poderiam ter na juventude, como viagens ou produtos diferenciados"

Em matéria da redação do site **economicnewsbrasil** de 12 de dezembro de 2021 com o título: "**Economia prateada: como a geração 60+ impulsiona o empreendedorismo**", temos os seguintes

[...]Um mapeamento do SEBRAE aponta que mais de 650 mil idosos atuam como empreendedores e cerca de 3,1% das pessoas que empreendem no Brasil têm mais de 60 anos.

[...]Além de estarem por trás de empresas, **o poder de compra dos seniores deve superar os R\$ 30 trilhões no mundo**, de acordo com a pesquisa Consumer Generations. O envelhecimento tem impulsionado a chamada "economia prateada" que movimenta, globalmente, cerca de R\$ 26,70 trilhões anuais.

Assim, verificamos que as pessoas que estão na faixa 50+, ou aqueles que já possuem seus cabelos brancos, estão provocando uma **revolução mercadológica!**

As pessoas da economia prateada, por suas necessidades biológicas, possuem mais necessidades de Suplementos Alimentares, sendo um público alvo maduro para decidir sobre Bem-Estar e Qualidade de Vida e desenvoltura dadas pelas experiências da vida para consumir e empreender no ramo dos Suplementos Alimentares!

O MERCADO DAS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

O Brasil tem posição de destaque no Empreendedorismo mundial!

Dados da GEM - Global Entrepreneurship Monitor - de 2021 divulgados em 2022, uma pesquisa global sobre empreendedorismo, que no Brasil é realizada pelo Sebrae e pelo IBQP - Instituto Brasileiro de Qualidade e Produtividade - mostra o Brasil na sétima posição entre 50 países e leva em conta os **negócios estabelecidos que tem mais de 3,5 anos** aponta que o Brasil tem 14,5 milhões de empreendedores estabelecidos!

Diante da sede empreendedora dos Brasileiros, temos um grande mercado de oportunidades de negócios ofertada por empresas de vários setores. São ofertas dentro de grandes universos de negócios como as Vendas Diretas, o Franchising, a Representação Comercial, a Corretagem, etc. para atuar formalmente.

Há um outro exército de empreendedores estimado em 40 milhões que atuam na informalidade nos mais diversos ramos buscando seu sustento e que sempre estão atentos para as ofertas do mercado!

A cadeia produtiva do empreendedorismo atua em todos os segmentos da economia, tal como a dos imóveis comerciais, que só na cidade de São Paulo, em 2020 se tinha 320 mil imóveis comerciais.

Pela primeira vez na história, **o Brasil tem mais de 100 milhões de pessoas gerando renda** (trabalhadores informais e formais). Sendo 70% destes trabalhadores contratados por pequenos empreendedores.

Também o **recorde de 24,8 milhões de autônomos** (PNAD segundo trimestre de 2021) recorrendo ao empreendedorismo para gerar renda. Diante deste cenário, a empresa que pensa em expandir seus negócios tem um ambiente promissor no Brasil!

Você tem a ambição de ter seu Próprio Negócio?

Você conhece alguma Oportunidade de Negócios que se adeque ao seu perfil?

OPORTUNIDADE NO MERCADO DE SUPLEMENTOS

Dentro do contexto até aqui exposto neste e-book com o título: “Oportunidade de Negócios no Mercado de Suplementos Alimentares” só nos basta concatenar os assuntos tratados, vejamos:

1. Sabemos o que é um Suplemento Alimentar e sua importância;
2. Conhecemos as opções de Suplementos e a proposta do Genoxidil;
3. Temos o caminho para ser um Cliente do Suplemento Genoxidil;
4. Tateamos o tamanho do mercado mundial e brasileiro dos Suplementos;
5. Apresentamos o conceito da Economia Prateada e seu Potencial consumidor;
6. Entramos no Mercado das Oportunidades de Negócios no Brasil;

Assim, se há um grande Mercado Consumidor no Brasil para se empreender com Suplementos Alimentares, como podemos aproveitar as Oportunidades disponíveis?

SOBRE O SEU PERFIL:

■ Se você é movido por uma garantia de renda no final do mês e tem aversão aos riscos, então você precisa de um emprego e não de um empreendimento!

■ Você é bom para trabalhar em equipe ou se dá melhor como autônomo? Se você ainda não se sente apto a comandar pessoas, comece uma atividade como autônomo!

■ **Inegociável:** Você precisa desenvolver seu lado comercial! Sua Persuasão!

■ Tem que ter iniciativa e “acabativa”! Gostar da atividade! Organizado e Disciplinado! Atitude! Capacidade de superar desafios! Ensinável! Corajoso!

SOBRE SEUS RECURSOS FINANCEIROS:

■ Há oportunidades a partir de R\$1.000,00 para se iniciar um empreendimento e há oportunidades de alguns milhões! Qual o tamanho do seu bolso?

■ Assim, conforme sua disponibilidade de recursos financeiros, você terá que buscar opções condizentes!

Sobre as opções de oportunidades no mercado de Suplementos Alimentares:

■ Se você é uma pessoa de muito recurso financeiro encontrará nas franquias oportunidades extraordinárias! Ou poderá se aliar a algum fabricante de suplementos alimentares para montar sua loja física aliada ao online.

■ Se você tem pouco recurso financeiro - e é até por este motivo que você quer uma renda a mais – então encontrará na revenda de suplementos excelentes oportunidades!

Se você chegou até aqui na sua leitura, no mínimo, você deseja suplementar sua alimentação, ou indo além, deseja também empreender neste mercado!

Caso você esteja em busca de um empreendimento, se identificou com o Mercado de Suplementos, tem cerca de R\$1.000,00 para iniciar seu próprio negócio, e percebeu que tem afinidade com o Público da Economia Prateada, então, no capítulo seguinte você terá acesso a uma **Oportunidade de Negócios no Mercado de Suplementos Alimentares!**

A OPORTUNIDADE

NBN

Diante de você há uma oportunidade única de ser pioneiro em uma companhia considerada jovem a nível mundial, mesmo que tenha mais de 30 anos de história.

A NBN Living foi fundada em **2006**, porém sua história começa a mais de 30 anos atrás, quando nossos fundadores e engenheiros químicos Oscar e Martha Patrícia Hernandez fundaram o laboratório Herbolaris na cidade de Guadalajara no México.

Desde então o laboratório já formulou mais de 1000 produtos diferentes e a partir de **2006**, começou a distribuição dos produtos fabricados pela Herbolaris de maneira exclusiva pela NBN Living, como sua própria comercializadora.

Em **2010** a empresa foi aberta nos EUA, como NBN Living Inc., e deu início a um grande planejamento de abertura de mercado internacional, atualmente os EUA tem o maior público consumidor da empresa.

Em **2018** foi então que aconteceu a grande mudança no cenário mundial para empresa, com o lançamento da Tecnologia Genoxidil e o produto que abriria portas mais rapidamente para o mercado internacional.

Após anos de pesquisas e desenvolvimento, nossos químicos e cientistas buscaram os melhores produtos criados pelo laboratório Herbolaris, analisando cada sistema de saúde para uma melhor suplementação alimentar. Assim, criaram, em um único produto, “**O Genoxidil**” um super suplemento que atende aos 5 sistemas mencionados aqui anteriormente.

Graças aos resultados, houve uma demanda crescente para exportação a outros países e posterior a isso a abertura de novas filiais espalhadas pelo mundo.

Atualmente estamos **legalmente estabelecidos em 75 países**, e temos **operações físicas em 18 países**, com crescimento e expansão contínua para os demais continentes conforme demanda.

Por esse motivo a empresa é considerada uma jovem multinacional em homologação internacional.

No Brasil após meses de preparação, a empresa iniciou suas operações em Outubro/2020 e já comercializou com sucesso milhares de frascos do suplemento mais completo do planeta, e seguimos em frente para novos lançamentos exclusivos e de alto impacto.

Estamos em busca de novos parceiros de negócio, para expansão nacional e internacional, e estamos apenas no início desta missão de levar saúde a um número máximo de pessoas, transformando a saúde física e também financeira a humanidade.

COMO SER UM DISTRIBUIDOR NBN

Para se tornar um distribuidor independente e estar elegível a **receber bônus** por recomendações do produto é simples, basta efetuar um registro gratuito através de um distribuidor independente já registrado, e efetuar uma compra para seu consumo ou revenda.

Nosso sistema é simplificado, **não existem taxas de kits de adesão**, ou qualquer outra cobrança a não ser a compra de um pacote para consumo com no mínimo 2 frascos do suplemento disponível em cada país.

Nós **oferecemos todo suporte necessário** para seu desenvolvimento ou consumo, bem como **suporte técnico ao produto**, para que conheça todas suas características e vantagens, pois os benefícios são inúmeros e cada pessoa obtém tantos benefícios que não podemos descrever.

Para recebimento de bônus por recomendação, é necessário o envio de maneira digital de documentos e o contrato preenchido e assinado todas as vias, mais informações a respeito você encontra em nosso site oficial do Brasil.

Se você ainda não conversou com nenhum outro distribuidor independente NBN sobre a **Oportunidade de Negócios**, então **recomendo o distribuidor Sílvio Niama**, que **fica em São José dos Campos** e tem trabalhado no escritório da NBN. Ele te apresentará detalhes da oportunidade, as comissões, e as estratégias comerciais e todos os passos para você ter seu próprio negócio!

DADOS PARA CONTATO

Distribuidor NBN:

Sílvio Niama

Telefone:

(12) 9 8877-3503

WhatsApp:

FALE CONOSCO

CONCLUSÃO

Muito agradecido por sua jornada conosco!

Longe de querer esgotar o assunto, focamos em abrir temas para reflexão sobre o universo dos suplementos alimentares seu mercado e suas oportunidades.

Também abrimos uma porta para **conhecer o produto Genoxidil e a Oportunidade de Negócios NBN.**

Se, de alguma forma, você foi desperto para buscar mais **Saúde, Bem-Estar e Qualidade de Vida**, então, agradecemos a Deus por mais este momento de glória em nossa missão de ajudar pessoas a terem vidas melhores!

Se você sente que também pode fazer a diferença na vida das pessoas, então nossas portas estão abertas para você somar forças conosco em fomentar a **Oportunidade NBN.**

Muito mais Saúde!

Muito mais Prosperidade!

Excelentes Decisões!

Pedro Majeau

Distribuidor Independente NBN

pedro@negociosdevalor.com.br

(12) 9 9732-5773